

NOVARTIS, 2008 YILINDA REKOR SONUÇLARA ULAŞTI

- Novartis'in dünya çapında net satışları %9 artarak 41,5 milyar dolara yükseldi. Novartis yenilikçi ilaçlarda, aşılar ve tüketici sağlığı ürünlerinde büyüdü. Novartis'in faaliyet gelirleri de %32 artarak 9 milyar dolara ulaştı.
- 2008'e damgasını vuran küresel mali krize rağmen Novartis, net gelirini %25 artırarak 8,2 milyar dolara yükseltti.
- Novartis, 2009 yılında da başarılı iş sonuçlarını sürdürmeyi hedefliyor.

İlaç sektörünün öncü kuruluşlarından Novartis'in 2008 yılı rakamları Basel'de yapılan yıllık genel değerlendirme toplantısında açıklandı. Buna göre şirketin dünya çapında 2008 yılı satışları 41.5 milyar dolar, net geliri ise 8,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Novartis'in toplam satışları 2008 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 9 büyümeye gösterdi. Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Novartis, 2008 yılı içinde sağlığın "Süper Sektör Lideri" olarak tanımlandı.

2008'de Novartis'ten insanlığa 14 yenilikçi ürün

2001 yılından bu yana aralıksız olarak çift haneli büyüme performansı ortaya koyan Novartis, küresel ekonomik durgunluğa ve karamsar senaryolara rağmen 2008 yılında AR-GE çalışmalarına hızla devam etti. 2008 yılında yenilikçi gücünü göstererek 14 yeni ilacını bilimsel otoritelerin onayına sunan ve onay sonrası üretmeye hazırlanan Novartis, bugün klinik geliştirme aşamasına gelmiş çok sayıda yeni molekül ve etken madde üzerinde çalışmaya devam ediyor. Böylece , Novartis hastalara yenilikçi ürünler sunmaya ve geleceğin yenilikçi ilaçlarına yatırım yapmaya devam etmektedir.

Novartis Başkanı ve CEO'su Dr. Daniel Vasella konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede "Başarıya ulaşan yenilikçi ürünlerimiz ve sağlık alanındaki hizmetlerimiz ile pazardaki öncü konumumuz sayesinde, Novartis 2008 yılında yüksek bir performans elde etmiştir. Çeşitli edinimler ve stratejik yatırımlar bu organik büyümeyi tamamladı; bunların en önemlisi Alcon'un yüzde 25'lik bir payının bünyemize katılması oldu. Novartis, 2009 yılında da başarılı sonuçlar elde etmeyi ve sürdürülebilir büyüme yolunda ilerlemeyi hedefliyor."

Novartis aralarında Türkiye'nin de bulunduğu, Brezilya, Çin, Rusya, Güney Kore, Meksika, Hindistan gibi gelişmekte olan pazarlarda da büyüme gösteriyor. 2008 yılında ciroasal olarak yüzde 13 büyüyen gelişmekte olan pazarlar, Novartis'in

uzun vadeli bir perspektifle hareket ettiđi ve büyüme hedeflediđi ülkeler olarak dikkat çekiyor.

Novartis ürünleri 2008 yılında 850 milyon insanın sağlığını korumada ve hayatını kurtarmakta kullanıldı. Ayrıca Novartis, 74 milyon hastaya, toplamda 1,2 milyar dolar değerinde tedaviyi bedelsiz veya indirimli olarak ulaştırdı.

Novartis hakkında:

Sağlık alanında dünyanın önde gelen kuruluşlarından biri olan Novartis, Türkiye'de de ilaç sektörünün lider firmasıdır. Novartis, yaşam kalitesini artıran ve süresini uzatan, yaşamı koruyan yenilikçi ürünleri keşfetmekte, geliştirmekte ve piyasaya sunmaktadır. Genel Merkezi İsviçre Basel'de bulunan Novartis Grubu şirketlerinde yaklaşık 100.000 kişi çalışmakta ve 140'tan fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Sağlık alanındaki yeni teknolojilere sürekli yatırım yapan Novartis yıllık ortalama 7.2 milyar dolar tutarındaki araştırma geliştirme bütçesiyle, sağlık alanında dünyanın en büyük Ar Ge yatırımı yapan kuruluşlarından biridir. Türkiye'de yaklaşık 2.400 çalışanı ile üretim, pazarlama, klinik araştırmalar faaliyetlerini yürüten Novartis'in, 4 üretim tesisi bulunmaktadır. Daha fazla bilgi için: www.novartis.com.tr

Bilgi için:

Esin Tatlav
Effect Halkla İliřkiler
Tel:0216 474 00 04-125
esintatlav@effect.com.tr