

Novartis, 3. Hasta ve Hasta İletişimi Zirvesi'ne Katıldı

May 07, 2014

Novartis, ilaç ve sağlık sektöründe "hasta"nın bir paydaş olarak ele alındığı "3. Hasta ve Hasta İletişimi Zirvesi"nin katılımcıları arasında yer aldı. "Sağlıklı Sağlık Bilgisine Erişim" temasıyla gerçekleştirilen zirvede, sağlık bilgisine erişimde hasta odaklı uygulamalar ve hasta iletişiminde yenilikçi yaklaşımlar konusuna odaklanıldı.

Novartis, bu yıl üçüncüsü düzenlenen Hasta ve Hasta İletişimi Zirvesi'ne katıldı. 25 Nisan günü İstanbul'da gerçekleştirilen zirve, bu yıl "Sağlıklı Sağlık Bilgisine Erişim" temasıyla düzenlendi. Sağlık bilgisine erişimde hasta odaklı uygulamalar ve hasta iletişiminde yenilikçi yaklaşımların tartışıldığı zirve, hasta dernekleri, sağlık yöneticileri, fikir lideri hekimler ve ilaç firmalarının katılımı ile gerçekleşti. 30'a yakın uzman ismin konuşmacı olarak katıldığı zirvenin başkanlığını Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Semih Baş yaptı.

Hasta konusundaki farkındalığı artırmayı ve hasta merkezli düşünme sistematiğini geliştirmeyi amaçlayan zirvede, hasta dernekleri, sağlık yöneticileri, fikir lideri hekimler ve ilaç firmaları deneyimlerini paylaşarak, yenilikleri ve bu alanda yapılabilecekleri tartıştı. Sağlık okur-yazarlığı, hekim iletişimi, kitle ve dijital iletişim kanalları, hasta iletişiminin hukuki boyutu, ilaç sektöründe öncü uygulamalar ve sağlık bilgisine erişimde hasta derneklerinin rolü konuları masaya yatırıldı.

Zirveye konuşmacı olarak katılan Novartis Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler Müdürü İzlen Toker, "Hasta Odaklı Yaklaşım ve Deneyimler" konulu bir sunum yaptı. Toker sunumunda, Novartis'in sosyal medya ve hasta dernekleri çalışmalarına değindi. İnovasyona öncelik veren ve bu konuda önemli miktarda kaynak ayıran bir firma olarak hasta odaklılığın kurum kültürünün en önemli parçası olduğunu belirten Toker, MS (Multipl Skleroz) alanında Türkiye MS Derneği ve İzmir MS Derneği ile iş birliği içerisinde yürütülen "YolarkadaşıMSın" projesine dikkat çekti.

"YolarkadaşıMSın" projesinin MS hastalarının ihtiyaçlarına göre şekillendirilmiş; hasta dernekleri ile iş birliği yaparken, çevrimiçi, çevrimdışı ve sosyal medyayı birlikte kullanan bir proje olduğunu vurgulayan Toker, 2013 yılında başlayan projenin 2014 yılında da Türkiye'nin 12 ilinde planlanan GülümSeten Turne projesi ile devam ettiğini belirtti. Toker, yapılan bu işbirliklerindeki en önemli hedefin hastaların ihtiyaçlarını gözeterek ve hastaların sağlığına kavuşmasını amaçlayarak doğru ve faydalı projeler ortaya çıkarmak olduğuna dikkat çekti.



Novartis Hakkında:

Sağlık alanında dünyanın önde gelen kuruluşlarından biri olan Novartis, Türkiye’de de ilaç sektörünün lider firmalarından biridir. Yalnız sağlık alanında faaliyet gösteren Novartis; yenilikçi ilaçlar, jenerik ilaçlar, göz sağlığı, koruyucu aşılar, tanı araçları, tüketici sağlığı ve hayvan sağlığı ürünlerinden oluşan geniş ürün portföyüyle hastaların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çalışmaktadır. 2013 yılında Grubun devam eden operasyonlarında 57,9 milyar dolarlık net satış rakamına ulaşılırken bunun yaklaşık 9.6 milyar dolarlık

kısmı Grup apında Ar-Ge faaliyetlerine aktarılmıştır. Merkezi İsviçre'nin Basel kentinde bulunan Novartis Grubu firmaları dünya çapında 140 ülkede faaliyet göstermekte yaklaşık 133,000 kişiyi istihdam etmektedir. Türkiye'de yaklaşık 2300 çalışanı ile 1955 yılından bu yana üretim pazarlama, ilaç Ar-Ge'si faaliyetlerini yürüten Novartis'in, biri hammadde olmak üzere 4 üretim tesisi bulunmaktadır. Daha fazla bilgi için: <https://www.novartis.com/tr-tr>

** Bu sayfa 04.05.2015 tarihinde güncellenmiřtir.*

Source URL: <https://www.novartis.com/tr-tr/news/media-releases/novartis-3-hasta-ve-hasta-iletisimi-zirvesine-katildi>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/tr-tr/tr-tr/news/media-releases/novartis-3-hasta-ve-hasta-iletisimi-zirvesine-katildi>
- <https://www.novartis.com/tr-tr/tr-tr/ana-sayfa>