

Novartis, 2018 İlaça Erişim Endeksi'nde 2. sıraya yükseldi

Tem 01, 2019

Şirket, sağlık hizmetlerine erişimde yürüttüğü inovasyon çalışmalarının yanı sıra uzun vadeli taahhütleriyle ilaca erişim yönetiminde sağlık sektörüne öncülük ediyor.

- 2018'de dünya çapında toplam 817 milyon hastaya ulaşan Novartis, sağlık hizmetlerine erişim inisiyatifleriyle dünya genelinde 24 milyon, sağlık eğitim programları aracılığıyla 17 milyon hastaya ulaştı.
- Novartis'in bu başarısında, yeni ilaçların araştırma, geliştirme ve dağıtımında erişim stratejilerinin sistematik olarak entegre edilmesi için yeni başlatılan Novartis Erişim İlkeleri önemli rol oynuyor.

2016 İlaça Erişim Endeksi'nde 3. sırada bulunan Novartis, dünya genelinde sağlık hizmetlerine erişimin artırılmasına yönelik sürdürdüğü çalışmalarıyla 2018'de 2. sıraya yükseldi. Novartis, ilaca erişim yönetimi konusunda endüstri liderliği konumunu koruyor. Şirketin global olarak gerçekleştirdiği ilaç araştırma, geliştirme ve dağıtım süreçlerine erişim stratejilerinin nasıl entegre edileceği konusunda yakın zamanda oluşturduğu Novartis Erişim İlkeleri, endeks tarafından inovatif bir uygulama olarak değerlendiriliyor. Erişim hedefleri, Novartis CEO'su ve İcra Komitesi üyelerinin bireysel iş hedefleri arasında da yer alıyor.

Dünya çapındaki en büyük 20 ilaç şirketinin, gelişmekte olan ülkelerde ilaca ve sağlık hizmetlerine erişimi artırma performansını ölçen endeks, yedi kategoriden oluşuyor: İlaça erişim yönetimi, pazar etkisi ve uyumluluk, Ar-Ge, fiyatlandırma, üretim ve dağıtım, patent ve lisanslama, kapasite geliştirme ve ürün bağışları. 2018'de dünya çapında toplam 817 milyon hastaya ulaştı Novartis, ilaçlarına erişimi artırmak için hayır faaliyetleri, kar amacı gütmeyen inisiyatifler, adil fiyatlandırma stratejileri ve sosyal iş modelleri gibi farklı yöntemler içeren yaklaşımlar izliyor. 2018'de dünya çapında toplam 817 milyon hastaya ulaşan Novartis, sağlık hizmetlerine erişim inisiyatifleriyle dünya genelinde 24 milyon, sağlık eğitim programları aracılığıyla da 17 milyon hastaya ulaştı.

Novartis olarak hizmete erişimi kısıtlı hastaların ilaca ve sağlık hizmetlerine erişimini artırmaya yönelik çalışmalarının takdir edilmesinden dolayı mutlu olduklarını belirten Novartis CEO'su Vasant Narasimhan, şunları kaydetti: "Bu endekste 2. sıraya yükselmemiz, yaklaşımımızın, hayır amaçlı çalışmalardan ölçeklendirilebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşıma nasıl evrildiğinin önemli bir göstergesi. Ayrıca erişim unsurunu iş modelimize sistemli bir biçimde ekleme yönünde uzun dönemli çabalarımızın meyvelerini topluyoruz. Önümüzde uzun bir yol var ve tedavilerimizi ihtiyaç sahibi daha fazla hastaya ulaştırma kararlılığımızı sürdürüyoruz."

Önümüzdeki 5 yılda Ar-Ge'ye 100 milyon Dolar yatırım

Novartis, yetersiz hizmet alan kesimlerin karşılanmamış ihtiyaçlarını dikkate alarak portföyünü düzenli olarak değerlendiriyor. Şirketin bu amaçla çalışan özel bir birimi var. Novartis bu çabasıyla İlaça Erişim Endeksi'nde Ar-Ge kategorisinde 3. sıraya yükseldi. Şirket önümüzdeki 5 yılda yeni sıtma ilaçları geliştirmek için 100 milyon Dolar yatırım taahhüdünde bulundu.

Novartis, pazar etkisi ve uyumluluk kategorisinde ise 13 sıra birden yükselerek 2. sıraya yerleşti. Novartis ayrıca hasta gruplarına finansal destek, şirket içi kontroller ve şeffaflık alanındaki performansı da öne

çıkıyor. Novartis 49 ülkeyi kapsayan geniş çaplı cüzzam programıyla ürün bağışları kategorisinde de güçlü bir performans sergiledi.

Novartis, İlaça Erişim Endeksi'nin yanı sıra Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, Systainalytics, CDP, Vigeo ve Oekom gibi birçok önemli sürdürülebilirlik araştırma ve sıralamasında üst sıralarda yer alıyor. Novartis 2018 Dow Jones Sürdürülebilirlik Dünya Endeksi'nde 4. sırada yer aldı ve DJSI Avrupa Endeksi'ne girdi.

Novartis ayrıca Thomson Reuters Çeşitlilik ve Dahil Etme Endeksi'nde 2. sırada, Doğa Endeksi'nde 3. sırada, İlaçta Yenilik Endeksi'nde 3. sırada ve PatientView itibar endeksinde 4. sırada yer aldı. Şirket ayrıca Corporate Knights tarafından En Sürdürülebilir Şirketler listesine 64. sıradan girdi. Fast Company tarafından Dünyanın En Yenilikçi Şirketleri arasında ise Novartis biyoteknoloji kategorisinde zirveye oturdu. Fortune tarafından hazırlanan en beğenilen ilaç şirketleri arasında ise 3. sırada yer aldı.

Novartis'in sağlık hizmetlerine erişimi artırma çabaları hakkında daha fazla bilgi edinmek

için <https://www.novartis.com/our-company/corporate-responsibility/expanding-...> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Novartis Hakkında

Sağlık alanında dünyanın önde gelen kuruluşlarından biri olan Novartis, Türkiye'de de ilaç sektörünün lider firmalarından biridir. Merkezi İsviçre'nin Basel kentinde bulunan Novartis yenilikçi ilaçlar, jenerik ve biyobenzer ilaçlar ve göz sağlığı ürünlerinden oluşan geniş ürün portföyüyle hastaların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çalışmaktadır. 2017 yılında Grup'un devam eden operasyonlarında 49,1 milyar dolarlık net satış rakamına ulaşılırken, bunun yaklaşık 9 milyar dolarlık kısmı Grup çapında Ar-Ge faaliyetlerine aktarılmıştır. Dünya genelinde 155'in üzerinde ülkede faaliyet göstermekte olan Novartis, tüm grup şirketlerinde yaklaşık 124.000 kişiyi istihdam etmektedir. Novartis Türkiye'de yaklaşık 2400 çalışanı ile 1955 yılından bu yana üretim, pazarlama ve ilaç Ar-Ge'si faaliyetlerini yürütmektedir.

Novartis Türkiye'yi sosyal medyada takip etmek için:

<https://twitter.com/NovartisTurkiye>

<http://www.youtube.com/user/NovartisTurkiye>

<https://www.facebook.com/NovartisTR/>

Source URL: <https://www.novartis.com/tr-tr/news/media-releases/novartis-2018-ilaca-erisim-endeksinde-2-siraya-yukseldi>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/tr-tr/tr-tr/news/media-releases/novartis-2018-ilaca-erisim-endeksinde-2-siraya-yukseldi>
- <https://www.novartis.com/our-company/corporate-responsibility/expanding-access-healthcare>
- <https://twitter.com/NovartisTurkiye>
- <http://www.youtube.com/user/NovartisTurkiye>
- <https://www.facebook.com/NovartisTR/>